



Doctor Context
by Ivan Krivolutskiy



ТВОЙ АВТОЭКСПЕРТ

Центр независимой экспертизы и правовой поддержки

yourautoexpert.ru



Настройка контекстной рекламы

Увеличение количества клиентов



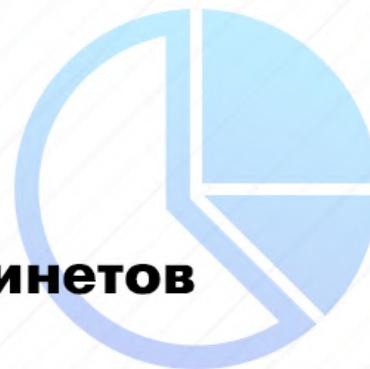
Какие стояли задачи и какого результата необходимо было добиться?

- Увеличить конверсию сайта
- Настроить контекстную рекламу в Яндекс и Google
- Подключить систему аналитики + настроить цели
- Подключить CRM-систему
- Подключить Call Tracking (9 из 10 обращений поступали в качестве звонков, поэтому без подключения Call Tracking не обойтись)

Данный заказчик пришел к нам от агентства контекстной рекламы с настроенной рекламной кампанией в Яндекс.Директ и сказал: «посмотрите, пожалуйста, а то что-то не работает».

Было выявлено огромное количество ошибок, которые сливали рекламный бюджет.

Приняли решение перенастроить рекламные кампании, т.к. с теми работать не было смысла. Как говорится, проще сделать заново, чем переделать.



Статистика рекламных кабинетов

Рекламный бюджет сильно ограничен. Исходя из этого бюджета приходится максимально точно работать с инструментами.

Рекламный бюджет в Яндекс.Директ за 2018 год

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.
дек 2017	68756	214	0.31	8 160.38	38.13	680.03
янв 2018	159326	448	0.28	16 541.88	36.92	1 102.79
фев 2018	18343	46	0.25	1 690.47	36.75	845.24
мар 2018	155892	533	0.34	22 867.97	42.90	1 203.58
апр 2018	1437	124	8.63	11 189.14	90.23	932.43
май 2018	985	92	9.34	4 323.67	47.00	432.37
июн 2018	1996	199	9.97	9 405.68	47.26	376.23
июл 2018	3036	291	9.58	24 093.62	82.80	963.74
авг 2018	2151	206	9.58	15 409.90	74.81	963.12
окт 2018	100592	500	0.50	25 475.54	50.95	1 019.02
ноя 2018	41270	368	0.89	18 769.54	51.00	750.78
дек 2018	795	78	9.81	6 239.12	79.99	693.24
Итого	554579	3099	0.56	164 166.91	52.97	841.88

Рекламный бюджет в Google Ads за 2018 год

Месяц ↑	Показы ↓	Клики ↓	CTR ↓	Стоимость ↓
дек 2017	20 539	314	1.53 %	3 282.23 P
янв 2018	142 276	1 016	0.71 %	10 497.27 P
фев 2018	5 524	66	1.19 %	993.31 P
мар 2018	218 535	1 564	0.72 %	18 008.84 P
апр 2018	299 109	1 735	0.58 %	16 337.38 P
май 2018	324 207	1 851	0.57 %	17 713.44 P
июн 2018	74 045	572	0.77 %	6 968.95 P
июл 2018	295 351	1 846	0.63 %	17 202.34 P
авг 2018	126 726	735	0.58 %	8 187.89 P
сен 2018	3 918	117	2.99 %	2 852.96 P
окт 2018	234 073	1 425	0.61 %	20 252.65 P
ноя 2018	171 791	783	0.46 %	17 019.51 P
дек 2018	1 604	91	5.67 %	3 932.71 P

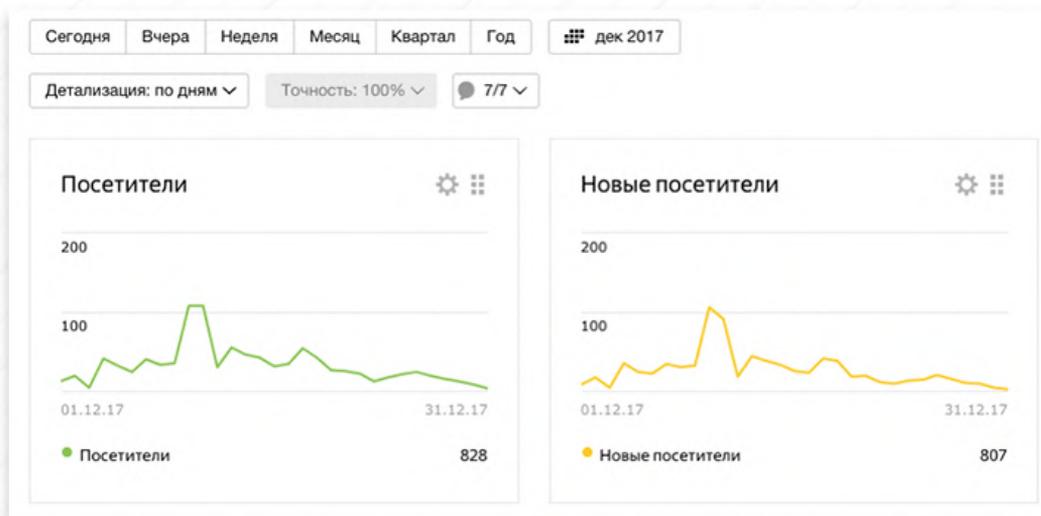
Средний бюджет на Яндекс.Директ и Google Ads – 50 000 рублей/месяц (с НДС)



Показатели на старте

Декабрь

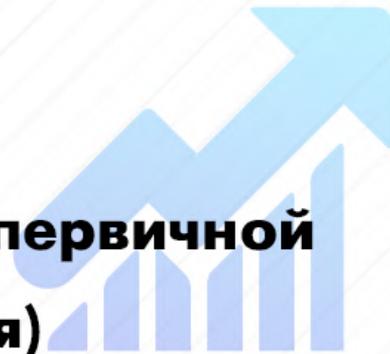
807 новых посетителей сайта за месяц
25 входящих обращений за месяц



Настроили контекстную рекламу Яндекс.Директ и Google Ads

- Поисковая реклама
- РСЯ/КМС
- Ретаргетинг/ремаркетинг

Независимая экспертиза авто! – Срочная экспертиза за 1 день!
[Консультация - 0 Р] [Выезд - 0 Р] [Без предоплаты] [Гарантия 100%]
yourautoexpert.ru/Экспертиза-авто **Реклама**
Независимая экспертиза Вашего авто! Более 98% выигранных дел! Оплата за результат!
5 лет опыта · Более 1000 экспертиз · Оценка за 1 день · Полный спектр услуг
Контактная информация · +7 (495) 723-39-55 · Пн-пт 9:00-22:00, сб-вс 9:15-22:00 · Люберцы



Результаты после запуска и первичной оптимизации (3 месяца спустя)

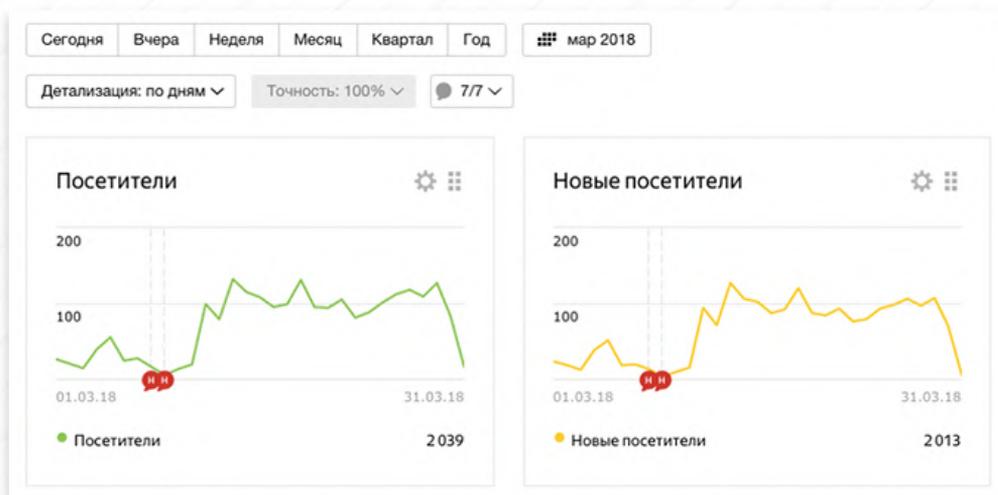
Март

2013 новых посетителей сайта за месяц

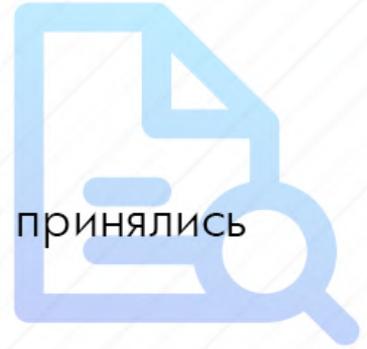
68 обращений с сайта за месяц

50 000 руб. — рекламный бюджет (с НДС)

735 руб. — стоимость обращения с рекламы



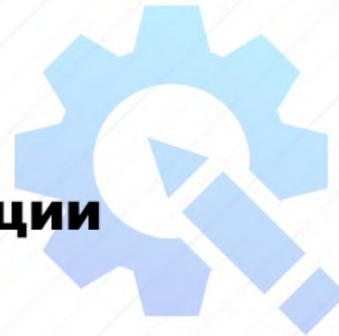
Из источников трафика настроена только контекстная реклама. По SEO сайт не проходит, именно поэтому вся статистика идет за счет рекламных кампаний и прямых заходов.



После накопления статистики переходов принялись анализировать и вносить доработки.

Что было сделано:

- Добавление минус-слов (всегда находятся запросы, которые не соответствуют специфике бизнеса, даже спустя 3 месяца)
- Отключение неэффективных запросов (есть запросы, которые расходуют большой рекламный бюджет, но приводят малое количество клиентов)
- Работа с РСЯ/КМС (заметили, что поисковая реклама работает эффективнее, т.к. сфера деятельности достаточно срочная). Уменьшили бюджет на это направление.



Результаты после оптимизации рекламных кампаний

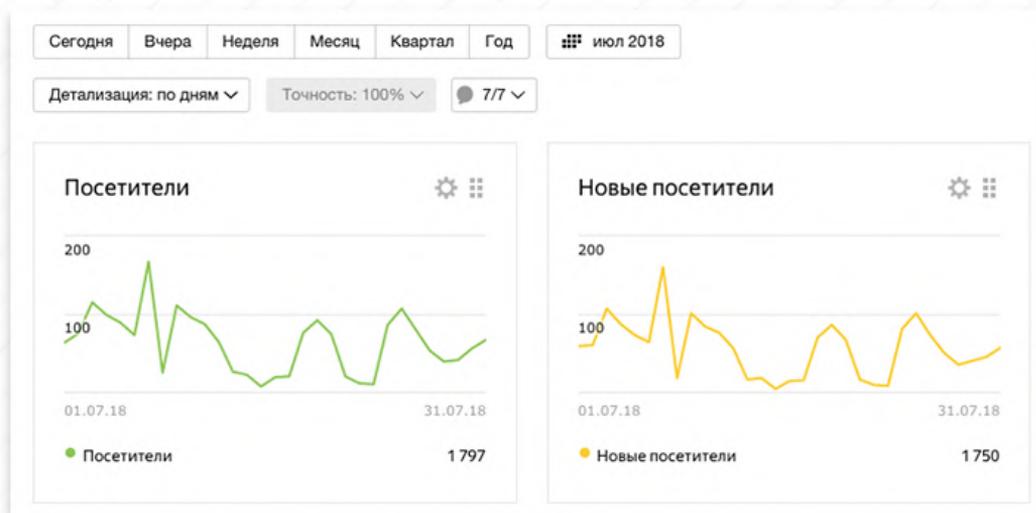
Июль

1750 новых посетителей сайта за месяц

90 обращений с сайта за месяц **(+350%)**

53 000 руб. — рекламный бюджет (с НДС)

588 руб. — стоимость обращения с рекламы



Промежуточный результат

Удалось увеличить количество заявок на 350% и снизить стоимость привлеченного клиента.

Резко выросла средняя стоимость перехода, т.к. была отключена рекламная сеть Яндекса и осталась только поисковая реклама.



Результаты после 10 месяцев работы над рекламными кампаниями

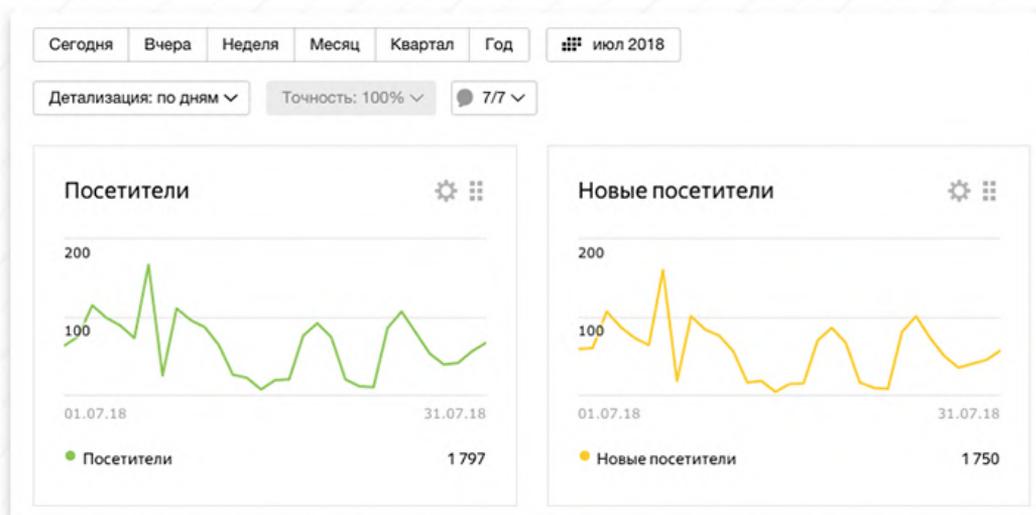
Ноябрь

1278 новых посетителей сайта за месяц

120 обращений с сайта за месяц **(+480%)**

40 000 руб. — рекламный бюджет (с НДС)

350 руб. — стоимость обращения с рекламы





Вывод

Удалось увеличить количество заявок на 480% с момента запуска новых рекламных кампаний и снизить стоимость привлеченного клиента в 2.5 раза.

Были отключены более 100 ключевых запросов, которые показывали низкую эффективность, полностью отказались от РСЯ, т.к. стоимость привлеченного клиента получалась очень высокой.

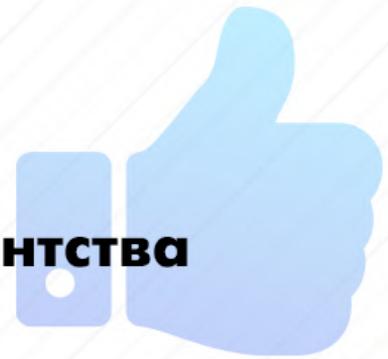
С помощью Call Tracking удалось достичь таких результатов, выявить самые результативные запросы и продвигать их на более высоких позициях.

Была выделена целевая аудитория.

Следующая задача – увеличить бюджет в 2 раза и масштабировать бизнес.



Doctor Context
by Ivan Krivolutskiy



Отзыв для специалиста из агентства Dr. Context

В нашем агентстве специалист или проджект-менеджер ведет прямое общение с заказчиком, чтобы доносить не искаженную информацию и держать в курсе проделанной работы.





Doctor Context

by Ivan Krivolutskiy

Doctor Context – агентство
контекстной рекламы

Наши контакты



+7 (812) 111-11-11



Dr-context.ru



info@dr-context.ru

